

# 广州广报美育文化有限公司

## 询价函

广州广报美育文化有限公司（以下简称“采购方”）就以下采购项目进行询价采购，欢迎符合资格条件的供应商参与，具体情况如下：

一、项目名称：广报美育教育项目市场运营咨询服务采购

二、项目性质：服务类

三、采购控制价：人民币 200000 元

四、服务内容：

根据采购方教育项目业务需求，提供咨询数据初筛、私域运营落地培训与协同、视频素材分发工具供给、企业微信客户管理工具供给等服务。

工作内容包括但不限于：

1、在项目开始后的两个月期间，由中选供应商派驻不少于 5 人的运营团队驻点支持教育招生工作，负责对流量大数据进行分析、筛选，寻找高意向人群。

2、培训与协同服务：

1) 对采购方参与该项目人员开展私域运营落地培训组织工作；

2) 结合业务内容，对公域流量入口进行触点布局；

3) 协助采购方应用私域运营工具选型及配置。

3、提供营销工具：

1) 根据采购方的业务需求，供应抖音、视频号、小红书等平台的统一分发内容工具，并提供工具应用指导服务；

2) 根据我方的业务需求，供应企业微信客户管理工具，并提供工具应用指导服务。

**五、服务期要求：**初定自合同签订日起 2 个月内，最终以合同约定为准。

## **六、报价人资格条件**

1. 报价人应为在中华人民共和国注册的具有独立民事责任的法定代表人或其他组织，取得合法企业工商营业执照（或事业单位法定代表人证书）且在有效期内。分支机构报价的，须提供分支机构的营业执照及总公司出具的授权书，授权书须加盖总公司公章。

2. 报价人不得存在以下情况（提供《资格声明函》）：（1）被责令停业；（2）被暂停或取消报价资格；（3）财产被接管或者冻结；（4）在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的；（5）参加采购活动前三年内在经营活动中有重大违法记录。重大违法记录，是指报价人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的采购活动。（提供《资格声明函》）。

4. 报价人的报价须为合理报价，不存在低于成本可能影响合同履行的异常低价（提供《资格声明函》）。

5. 本项目不接受联合体报价（提供《资格声明函》）。

## **七、关于报价**

1. 报价的货币为人民币，单位为元。报价表格式详见附件 2。

2. 项目报价为总价包干，报价须包含完成本项目需求的所有费用（包括但不限于劳务费、成本费用和国家规定的所有税费以及完成本采购项目实施过程中可预见和不可预见的一切费用），并提供增值税专用发票。

3. 项目采购控制价为 20 万元，报价高于采购控制价为无效报价。

## 八、评审方法

（一）本项目采用综合评分法确定综合得分排名第 1 名的报价人为中选人，评分比重构成如下：

评审内容	技术、商务	价格
权重	70%	30%
分数	70 分	70 分

报价人综合得分 = 技术、商务部分得分 + 价格部分得分。

综合得分分值为小数点后保留两位有效数。

（二）评分细则：

### 1. 技术、商务部分（70 分）

序号	评审内容及分值	评审标准
1	服务方案 (40 分)	<p>对报价人提供的咨询服务方案，在以促成招生意向的目标前提下，包括但不限于供应商提供咨询数据初筛、私域运营落地培训与协同计划、视频素材分发工具供给、企业微信客户管理工具供给等内容进行综合评审，具体包括：</p> <p>培训与协同服务方案（本项评审最高得分 10 分）：</p> <p>提供对参与该项目成员的私域运营落地培训组织规划；</p> <p>结合项目内容的公域流量入口触点布局建议。</p> <p>评审标准如下：</p> <p>从项目培训组织方案合理切实可行，公域流量入口触点布局措施具体、针对性强等方面进行方案综合评比。充分满足或优于项目要求的方案为优，得 7-10 分；方案为良，得 4-6 分；方案为一般，得 1-3 分；未提供方案的，不得分。</p>

		<p>营销工具建议（本项评审最高得分 25 分）：</p> <p>（1）结合业务提出运营工具选型及配置建议；</p> <p>（2）根据采购方的业务需求，提供适用于抖音、视频号、小红书等平台的统一分发内容工具；</p> <p>（3）根据采购方的业务需求，供应企业微信客户管理工具。</p> <p>评审标准如下：</p> <p>从项目运营工具的配置清晰合理、媒体发布平台服务方案内容翔实、可提供微信管户管理工具的具体措施等方面进行方案综合评比。充分满足或优于项目要求的方案为优，得 17-25 分；方案为良，得 9-16 分；方案为一般，得 1-8 分；未提供方案的，不得分。</p>
		<p>3、以两个月为期限，提供项目进度规划（本项评审最高得分 5 分）。</p> <p>（1）进度规划合理，实施方案详细，优 得：4-5 分</p> <p>（2）进度规划一般，实施安排合理，良 得：1-3 分</p> <p>（3）规划不合理、不具备实操性或未提供的，不得分。</p>
2	2021年1月1日至今的同类项目业绩（20分）	<p>报价人自 2021 年 1 月 1 日起至今，服务过国际或国内知名企业的私域运营或教育行业市场电销类业绩，须提供同类项目业绩合同关键页复印件（每份合同关键页复印件应包含合同标的、合同执行时间、服务期限、合同金额、签字盖章页复印件等）。每份得 4 分，最高得 20 分。</p> <p>如无提供同类项目业绩合同关键页的，不得分。</p>
3	服务团队专业程度（10分）	<p>为本项目组建拥有运营经验团队开展咨询服务系列工作，并提供至少 5 人的驻点服务。</p> <p>评分标准为（本项评审得分最高 10 分）：</p> <p>1. 团队成员至少 5 人（须提供相关人员于报价截止时间前近 3 个月（2024 年 3 月-2024 年 5 月）在报价人单位的缴纳社保证明），每增加 1 位得 1 分，最高得 5 分；</p> <p>2. 提供团队成员过往在私域运营或教育行业市场电销的相关工作经历（须提供相关人员过往的任职单位社保证明及名片资料等），每提供 1 人有效证明得 1 分，最高得 5 分。</p> <p>无提供相关人员社保缴纳证明，不得分。</p>

**备注：需要提交与评审因素相关的各类有效资料，以及报价人认为需要提交的其他资料，不提供的不得分。**

## 2. 价格部分（30分）

序号	评审内容及分值	评审标准
4	价格（30分）	<p>价格分值采用低价优先法计算，即满足本项目采购文件要求且价格最低的有效报价为基准价，其价格分为满分（30分）。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：<b>价格得分=(基准价/响应报价)×30</b>，得分保留两位小数点，四舍五入。</p>

注：在评审过程中，评审人发现报价人的报价明显低于其他报价人报价，使得其响应报价可能低于其个别成本的，评审人有权要求该报价人作出书面说明并提供相关证明材料，报价人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，评审人有权否决其响应报价。

特别说明：采购人不接受非成交供应商的查询，也不对不中选原因作出解释。

**九、付款方式：**合同另行约定。

## **十、提交的响应文件**

响应文件包括但不限于以下加盖报价人公章资料的清晰扫描件：

1. 响应文件目录清单（附件 1）；
2. 总公司授权文件（按需提供）；
3. 报价表（附件 2）；
4. 有效期内的营业执照或其他有效证照复印件；
5. 法定代表人证明书（附件 3）；
6. 法定代表人授权委托书（按需提供）（附件 4）；
7. 资格声明函（附件 5）；
8. 项目服务方案（格式自拟）；
9. 自 2021 年 1 月 1 日起至今承接过的同类项目业绩一览表（附件 6）；
10. 项目服务团队人员一览表（附件 7）；

另：与评审方法相关的有效材料或与本项目相关的其他材料（格式自拟）。

上述文件材料均须加盖报价人公章，清晰扫描后上传至粤传媒官网采购平台。

## **十一、响应文件提交截止时间**

响应文件提交截止时间：2024年6月17日12时（北京时间），响应文件须在报价截止时间前上传至粤传媒官网采购平台（<https://cg.gdgzrb.com/cms/>）。采购人有权要求报价人提供原件备查。

## 十二、联系方式

采购人：广州广报美育文化有限公司

地址：广州市海珠区阅江西路366号广报中心裙楼3楼

采购联系人：李小姐 电话：020-81163161

项目答疑人：伦小姐 电话：13631361573

## 十三、附件

附件 1. 响应文件目录清单

附件 2. 项目报价表

附件 3. 法定代表人/负责人证明书

附件 4. 法定代表人/负责人授权书

附件 5. 资格声明函

附件 6. 项目业绩一览表

附件 7. 项目服务团队人员一览表

广州广报美育文化有限公司

2024年6月7日

## 附件 1.

### 响应文件目录清单

响应文件目录清单包括但不限于以下：

序号	文件清单	页码 (报价人填写)	备注
1	报价表		
2	有效期内的营业执照或其他有效证照复印件		
3	总公司授权文件（如需）		
4	法定代表人证明书		
5	法定代表人授权委托书（如需）		
6	资格声明函		
7	项目服务方案		
8	项目业绩一览表		
9	项目服务团队人员一览表		
10	与评审方法相关的有效材料或与本项目相关的其他材料		
	响应文件份数		1 份加盖报价人公章的响应文件 须在报价截止时间前上传至粤传媒官网采购平台 ( <a href="https://cg.gdgzrb.com/cms/">https://cg.gdgzrb.com/cms/</a> )

## 附件 2.

### 广报美育教育项目市场运营咨询服务采购报价表

致：广州广报美育文化有限公司

根据贵单位关于“广报美育教育项目市场运营咨询服务采购”的询价函文件，我方作为服务报价单位\_\_\_\_\_（报价人名称）进行报价。项目总报价为人民币\_\_\_\_\_元（大写 \_\_\_\_\_），并提供增值税专用发票，票面税率\_\_\_\_\_%。

我司承诺并知晓：

1. 本项目为总价包干，报价含包含完成本项目需求的所有费用（包括但不限于劳务费、成本费用和国家规定的所有税费以及完成本采购项目实施过程中可预见和不可预见的一切费用）。
2. 报价有效期 30 天，若中选，有效期延长至项目结束。

报价人名称（加盖公章）：

法定代表人（负责人）或被授权人（签名或盖章）：

日期：2024 年 月 日



### 附件 3.

## 法定代表人证明书

致：广州广报美育文化有限公司

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期与本公司“广报美育教育项目市场运营咨询服务采购”响应报价文件中标注的报价有效期相同。

签发日期：    年    月    日

附：法定代表人：    性别：    年龄：    身份证号码：

联系电话：

营业执照（统一社会信用代码）：

法定代表人/负责人身份证复印件正反面黏贴处

报价人名称（加盖公章）：

地址：

日期：2024 年 月 日

- 说明：1. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。  
2. 为避免报价无效，请报价人务必提供本附件。

## 附件 4.

### 法定代表人授权书

本授权委托书声明：注册于\_\_\_\_（报价人地址）的\_\_\_\_（报价人名称）在下面签名的（法定代表人、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就“广报美育教育项目市场运营咨询服务采购”的响应报价活动，合同的签订、执行、完成和售后服务，作为报价人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（报价人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

附：被授权人：    性别：    年龄：    身份证号码：

联系电话：                    邮箱：

报价人名称（加盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

签字日期：    年    月    日

被授权人（签字或盖章）：

签字日期：    年    月    日

被授权人身份证复印件正反面黏贴处

说明：1. 法定代表人亲自参加报价并签署响应报价文件的，则无需提交本《法定代表人授权书》文件。

2. 响应报价文件由被授权人签署的，则须提交有单位公章、法定代表人的亲笔签名或盖章、被授权人的亲笔签名或盖章的本文件，三者缺一不可。

3. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

4. 为避免报价无效，请报价人务必提供本附件。

## 附件 5.

### 资格声明函

广州广报美育文化有限公司：

关于贵公司“广报美育教育项目市场运营咨询服务采购”，本公司（企业）愿意参加响应报价，并声明：

一、本公司（企业）具备询价函中的“报价人资格条件”，并已清楚询价函的要求及有关文件规定，我司承诺单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的采购活动。

二、我司承诺在本次响应报价活动中不存在以下情况：（1）被责令停业；（2）被暂停或取消报价资格；（3）财产被接管或者冻结；（4）在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的；（5）参加采购活动前三年内在经营活动中有重大违法记录。重大违法记录，是指报价人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）。

三、我司的报价为合理报价，不存在低于成本可能影响合同履行的异常低价。

四、我司承诺不是联合体报价。

五、我司承诺在本次响应报价活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。特此声明！

备注：1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效响应。

2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效响应处理。

报价人名称（加盖公章）：

法定代表人（负责人）或被授权人（签名或盖章）：

日期：2024年 月 日

附件 6.

项目业绩一览表

项目名称：广报美育教育项目市场运营咨询服务采购

报价人名称：

序号	客户名称	项目名称	服务内容	合同金额	签约时间
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

备注：请提供报价人自 2021 年 1 月 1 日起至今服务过国际或国内知名企业的私域运营或教育行业市场电销类业绩，须提供同类项目业绩合同关键页复印件（每份合同关键页复印件应包含合同标的、合同执行时间、服务期限、合同金额、签字盖章页复印件等）。

报价人名称（加盖公章）：

日期：2024 年 月 日

附件 7.

项目服务团队人员一览表

项目名称：广报美育教育项目市场运营咨询服务采购

报价人名称：

序号	姓名	性别	年龄	学历	入职现任单位年限	过往服务项目	以往任职单位及任职岗位工作内容
.....	此表可延长						

备注：

须提供以上人员于报价截止时间前近 3 个月（2024 年 3 月-2024 年 5 月）在报价人单位及以往任职单位购买社保的证明等复印件并加盖报价人单位公章。

报价人名称（加盖公章）：

日期：2024 年 月 日