

# 广州广报美育文化有限公司

## 询价函

广州广报美育文化有限公司（以下简称“采购方”）拟对教育项目 2024 年招生宣传期间在“广点通（腾讯系）”平台的广告投放服务通过询价方式采购，欢迎符合条件的单位参与报价，具体情况如下：

**一、项目名称：**广报美育教育项目 2024 年“广点通（腾讯系）”平台招生宣传广告投放服务采购

**二、执行时间：**初定 2024 年 4-7 月（具体根据实际招生需求进行调整，以合同签订后的执行时间为准）

### 三、项目内容：

1. 根据采购方的方案素材，提供 2024 年招生宣传期间在“广点通（腾讯系）”平台广告投放服务，包含但不限于垫款充值、广告落地页搭建、广告素材制作、广告计划优化等。

2. 预计平台充值金额为 30 万元，实际额度由采购方根据宣传需求确定，广告投放完成后按实际投放结算。

3. 合同签订及付款方式：中选供应商须与采购方签订采购协议，广告投放完成并验收合格后由中选单位提供结算清单，双方核对无误、并于收到发票后 30 日内，采购方以转账方式支付（具体以合同约定的付款条款为准）。

### 四、报价人资质：

1. 在中华人民共和国注册的具有独立承担民事责任的法人或其他组织，取得合法企业工商营业执照且在有效期内，并取得相关经营范围许可。

2. 供应商不得存在以下情况：（1）被责令停业；（2）被暂停或取消报

价资格；（3）财产被接管或者冻结；（4）在最近三年内在经营活动中有重大违法记录、有重大未了结债务纠纷。

3. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一询价项目报价。

4. 本项目不接受联合体报价。

#### **五、报价提交资料：**

1. 响应文件目录清单（请见附件）；
2. 有效期内的营业执照复印件；
3. 法定代表人/负责人证明书（请见附件）；
4. 法定代表人/负责人授权书（如需，请见附件）；
5. 《资格声明函》（请见附件）；
6. 询价单（请见附件）。

以上资料复印件均需加盖单位公章。

#### **六、发布采购信息的媒介：**

广州国企阳光采购服务平台（<http://cg.gemas.com.cn/>）

广东广州日报传媒股份有限公司官网（<https://cg.gdgzrb.com/cms/>）

#### **七、报价要求：**

1. 此项目一律采用人民币报价，包含满足该采购项目的全部费用，并开具增值税专用发票（如有其他额外费用须在询价单中注明）。

2. 报价文件包括但不限于本文第五点所列资料，请加盖单位公章后登陆粤传媒官网采购平台（<https://cg.gdgzrb.com/cms/>），进行注册，提交相关资料的清晰扫描件。

3. 报价截止时间：2024 年 4 月 28 日 14: 00（北京时间）

#### 八、评审办法：

1. 本询价采购采用最低报价法，即报价文件能够满足询价函的实质性要求，并且经评审报价最低的报价人为成交人的评审办法。

2. 最低报价相同的，由采购人根据报价人递交的报价文件情况进行综合比选，实力较优者中选。

3. 采购人不接受非中选人的查询，也不对不中选原因做出解释。

#### 九、如对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

采购单位：广州广报美育文化有限公司

地址：广州市海珠区阅江西路 366 号广报中心裙楼 3 楼

采购联系人：李小姐 电话：020-81163161

项目答疑人：伦小姐 电话：13631361573

#### 十、附件：

1. 响应文件目录清单
2. 询价单
3. 报价人基本情况表
4. 法定代表人/负责人证明书
5. 法定代表人/负责人授权书
6. 资格声明函

广州广报美育文化有限公司

2024 年 4 月 23 日

## 附件 1:

### 响应文件目录清单

“广报美育教育项目 2024 年‘广点通（腾讯系）’平台招生宣传广告投放服务采购”响应文件目录清单包括但不限于以下：

序号	文件清单	页码 (报价单位填写)	备注
1	询价单 (格式见附件 2)		
2	有效期内的营业执照复印件		
3	报价人基本情况表 (格式见附件 3)		
4	法定代表人/负责人证明书 (格式见附件 4)		
5	法定代表人/负责人授权书 (如需, 格式见附件 5)		
6	资格声明函 (格式见附件 6)		
	响应文件份数	1 份, 加盖报价单位公章的响应文件 须在报价截止时间前上传至粤传媒 官网采购平台  ( <a href="https://cg.gdgzrb.com/cms/">https://cg.gdgzrb.com/cms/</a> )	

## 附件 2:

### 广报美育询价单

项目名称：广报美育教育项目 2024 年‘广点通（腾讯系）’平台招生宣传广告投放服务采购

执行时间：初定 2024 年 4-7 月（具体根据实际招生需求进行调整，以合同签订的执行时间为准）

序号	内容	具体要求	预计充值总金额 (元)	服务费率 (%)	优惠折扣 (%)	最低充值额 (元)	备注
1	2024 年“广点通（腾讯系）” 平台招生宣传广告投放服务	根据采购方的文案素材，提供包含且不限于垫款充值、广告落地页搭建、广告素材制作、广告计划优化等工作。	300000				

注：

1. 此项目一律采用人民币报价，包含满足该采购项目的全部费用，并开具增值税专用发票（票面税点为\_\_\_\_%，如有其他额外费用须在询价单中注明）。
2. 实际充值额度由采购方根据宣传需求确定，广告投放完成后按实际投放量结算。
3. 中选供应商须与采购方签订采购协议，广告投放完成后由中选单位提供结算清单，双方核对无误、并于收到发票后 30 日内，采购方以转账方式支付。
4. 本报价单自递交之日起 15 个工作日内有效，在此期限届满之前，本报价承诺对报价方具有约束力，如中选，有效期将延长至本项目终止日。

报价单位名称（盖公章）：

日期：

联系人：

联系电话：

### 附件 3:

## 报价人基本情况表

#### 一、公司基本情况

1. 公司名称: 电话号码:

2. 地 址: 传 真:

3. 注册资金: 经济性质:

4. 公司开户银行名称及账号:

5. 营业注册执照号:

6. 营业执照内经营范围:

7. 公司简介

文字描述: 发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述。

#### 二、报价人获得国家有关部门颁发的资质:

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

我/我们声明以上所述是正确无误的,您有权进行您认为必要的所有调查,如以上数据有虚假,一经查实,自行承担相关责任。

报价人名称(盖公章):

法定代表人(负责人)或报价人授权代表(签名或盖章):

日期:

附件 4:

## 法定代表人/负责人证明书

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人/负责人，特此证明。

有效日期与本公司报价文件中标注的报价有效期相同。签发日期：年 月 日

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

经营范围：

法定代表人/负责人身份证正反面黏贴处

报价人名称（盖公章）：

地址：

日期：

## 附件 5:

### 法定代表人/负责人授权书

本授权委托书声明：注册于\_\_\_\_（报价人地址）的\_\_\_\_（报价人名称）在下面签名的\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）在此授权\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就“广报美育教育项目 2024 年‘广点通（腾讯系）’平台招生宣传广告投放服务采购”的报价活动，合同的签订、执行、完成和售后服务，作为报价人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（报价人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

报价人名称（盖公章）：

地 址：

法定代表人（负责人）（签字或盖章）：

签字日期： 年 月 日

被授权人（报价人授权代表）（签字或盖章）：

被授权人身份证正反面黏贴处

说明：

1. 法定代表人亲自签署报价文件并亲自参加报价的，则无需提交本《法定代表人授权委托书》文件。
2. 报价文件由委托代理人签署的，则须提交《法定代表人授权委托书》，其中单位公章、法定代表人的亲笔签名或盖章、被授权人的亲笔签名或盖章，三者缺一不可。

## 附件 6:



# 报价人资格声明函

广州广报美育文化有限公司：

关于贵公司“广报美育教育项目 2024 年‘广点通（腾讯系）’平台招生宣传广告投放服务采购”，本公司（企业）愿意参加报价，并声明：

一、本公司（企业）具备采购文件中的“报价人资格要求”，并已清楚询价函的要求及有关文件规定，我方承诺单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段报价或者未划分标段的同一采购项目（标段）报价。

二、我方承诺在本次采购活动中不存在以下情况：（1）被责令停业；（2）被暂停或取消报价资格；（3）财产被接管或者冻结；（4）近三年内在经营活动中有重大违法记录、有重大未了结债务纠纷。

三、我方承诺成交后不得将成交项目分包或转让给其他主体实施。

四、我方承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

**备注：1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效报价。**

**2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效报价处理。**

报价人名称（盖公章）：

法定代表人（负责人）或报价人授权代表（签名或盖章）：

日期：