

附件 3：评综合比选标准

- 一、比选方法：本项目采用综合比选法。
- 二、评分内容及分值：分为两部分：价格部分 60 分、商务部分 40 分，分值部分取整数。
- 三、评分细则

1. 价格部分评分（60 分，报价得分保留两位小数位。）

价格评分采用高价优先法计算，即满足询价文件要求且提供兑换券金额最高的有效报价为评选基准价，其价格分为满分（60 分）。其他报价人的价格分统一按照下列公式计算：

报价得分=（报价/评选基准价）×价格分值（60）

注：报价人报价文件不存在低于成本的恶意报价行为。在评选过程中，评选小组发现报价人的报价明显低于其他报价或者明显偏离市场价格的，评选小组有权要求该报价人作出书面说明并提供相关证明材料，报价人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的评选小组有权否决其报价。

2. 商务部分评分（40 分，分值部分取整数）

序号	评审因素	评分标准	分值
1	所提供兑换券可在广州地区范围内各影院和连锁影院可观影影院数量	可提供观影影院数量超过 200 家，得 2 分，每增加 10 家，加 1 分，最高 8 分。低于 200 家的不得分。	8
2	可兑换线上平台影院（如优酷、爱奇艺、芒果、腾讯等）	每提供可兑换线上影院 1 家，得 1 分，每增加 1 家，加 1 分，最高 6 分。不能提供的不得分。	6
3	可兑换线上知识教育类会员（如喜马拉雅、樊登、知乎、作业帮、百度文库等）	每提供可兑换知识平台 1 家，得 1 分，每增加 1 家，加 1 分，最高 8 分。不能提供的不得分。	8
4	兑换券有效期	有效期截止日期为 2023 年 12 月，得 2 分，每延长 3 个月，加 1 分，最高 5 分。2023 年 12 月前的，不得分。	5
5	可兑换网上其他平台产品	提供其他平台 1 家，得 1 分，每增加 1 家，加 1 分，最高 5 分。不能提供的不得分。	5
6	承诺兑换价格不得高于美团、猫眼、淘票票等任一主流购票平台	承诺不高于的，得 5 分；不承诺或不提及 不得分	5
7	承诺兑换影院操作时无需提供个人资料信息（如身份证号码）	承诺无需提供的，得 3 分；不承诺或不提及 不得分	3
商务部分总分值			40

备注： 商务评分部分第 6 点、第 7 点的承诺函，格式由报价方自拟。

询价文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，报价人如未按要求提交的，该项评分为零分。

四、入选人选择

本项目选定 1 家服务商，采用综合评分法确定综合得分排名第 1 名的报价人为入选候选人。